**泰科电子汽车事业部管理培训生**

工作地点：上海 / 苏州（工业园区）/ 深圳 / 长春 / 北京 / 广州 / 重庆

1. **工程研发管理培训生**

泰科电子汽车事业部工程研发管理培训生项目旨在打造全方位的工程研发培养路径。我们将提供为期15个月的培养周期，3-5个部门的轮岗机会，包含产品研发、产线设计、模具设计等不同职能。

泰科将为参与项目的每一个成员配备专属的“导师”以帮助更快地融入团队并及时解答疑虑。同时，泰科将提供多样的培训机会（线上与线下培训相结合）内容横跨基础知识培训，专业技能培训以及行业知识培训。同事，参与的成员还将有机会参与在众多跨团队的全球项目中。

**岗位概述：**

* 车用高低压连接器和端子的新产品开发；
* 车用电子器件和模块的新产品开发，包括传感器、继电器、智能电气盒等；
* 产品开发中非金属材料和注塑工艺的技术支持；
* 产品开发中金属材料和冲压工艺的技术支持；
* 产品的机械、电气、热、加工工艺和可靠性等的计算机仿真研究；
* 产品开发过程中的数据搜集、整理和分析；
* 工作地点：上海、苏州

**工作职责：**

* 分析客户需求，评估产品技术可行性；
* 制定产品开发方案，并与开发团队和客户达成一致；
* 按照车用产品的开发流程，完成图纸、规格书等交付物；
* 完成产品性能、工艺过程和应用可靠性的仿真研究；
* 主导样品制备和测试，对所得数据进行分析、判定；
* 对失效进行分析和改进；
* 建立金属、非金属材料的数据库，为新产品开发推荐材料；
* 为注塑、冲压、电镀、封装等工艺提供材料支持；
* 搜集并运用工程软件分析产品开发过程中产生的数据，指导产品开发和工艺改进；
* 持续改进产品设计、材料和加工工艺等，降低产品成本。

**任职要求：**

* 研究生或本科生；
* 专业背景：
机械及相关工程专业
电子、电气、自动化及相关工程专业
电气工程，有高压、电弧相关研究经验
材料工程及相关专业
* 在上海入职的员工，轮岗期间需要去苏州办公，时段视情况而定；
* 熟练使用计算机辅助设计和仿真工具：
机械：Creo, CATIA, AutoCAD
电子：Altium Designer，至少一种电路仿真工具，或至少一种MCU的IDE工具
软件：C语言，编写过嵌入式程序
仿真：Ansys等
* 英语读写流利；
* 良好的沟通技巧；
* 积极融入团队，乐于做出贡献。
1. **线束开发工程师**

**岗位概述：**

* 设计整车原理图，创建系统规范并建立设计数据库。支持线束制造，装车跟踪和解决装车发现的相关问题。
* 设计线束图纸，包括车辆3D布线和2D线束图纸，创建线束规范并建立设计数据库，支持线束制造，装车跟踪和解决装车发现的相关问题。
(以上可以二选一）

**工作职责：**

* 收集设计需求，建立设计数据库，创建系统规范，支持设计整车原理图；
* 支持设计整车线束，包括车辆3D布线和2D线束图纸；
* 评估客户提供的信息（标准、要求等）的完整性和准确性；
* 建立和监控设计验证计划与报告，确认和验证设计并正确传达调查结果；
* 对产品设计或现有产品进行更改；
* 与客户、其他工程师进行有效沟通；
* 在同事和经理的指导下独立完成安排的工作。

**任职要求：**

* 本科及以上；
机械工程、自动化等相关专业；
能使用AutoCAD，CHS，CATIA 或UG等设计工具；
* 掌握以下技能者优先考虑。
**原理:**
熟悉系统原理图设计，例如配电设计和接地分配设计，电线/保险丝的选择或匹配等。掌握汽车电气子系统的知识，例如发动机管理，变速箱，ABS/ESP，BCM，PEPS，高压电池，高压电机控制器，车载充电器，启停系统, 电动车窗, 天窗, AFS, CAN, 车外灯和车内灯，雨刮器等。了解每个子系统的逻辑控制，包括如何运行和控制车辆，子系统之间的关系/信号交换等。
**3D:**
熟悉车辆3D环境，擅长车辆布线3D布线设计，熟悉布线限制、布线规则。有能力进行接线组件设计，如保护器、通道、支架、索环等为佳。
了解线束 2D 客户图纸设计，布线组件应用策略，如不同制造商制造的连接器、夹子、覆盖物等。熟练掌握Catia V5 ，尤其是布线模块。
(以上原理、3D要求可以二选一）

**工作地点：**

深圳，长春，北京，上海，广州，重庆，苏州等
说明：深圳、长春、北京、上海，广州，重庆，苏州等地可以安排当地入职和缴纳社保，尽量安排当地项目或就近出差，但具体出差视项目情况而定，存在频繁和长期出差的可能。

1. **销售与市场专员**

**岗位概述：**

开展销售和市场活动，发展客户关系，开发新项目，以实现销售目标，增加市场份额，提高客户满意度。
工作地点：上海

**工作职责：**

* 和各个团队合作，例如销售、产品管理、项目管理、工程等，共同为客户解决问题；
支持实施年度销售计划，分析客户需求；
* 根据客户的询价和需求向客户推广产品；
* 建立和维护与客户的关系；协调客户和内部部门之间的沟通，以保持客户满意度，发展新的业务；
* 培养市场敏锐度，收集客户和竞争对手信息；学习和研究市场趋势；制定业务增长计划。

**任职要求：**

* 本科及以上，机械工程等理工科专业优先；
* 良好的英语水平，CET-4及以上；
* 良好的沟通和影响力，正直、有责任感、主动性强、学习能力强；
* 良好的抗压能力和处理多项任务的能力。

**简历投递：**

网申地址：<http://campus.51job.com/te/>