**2020虎牙小程序技术挑战赛**

**第一部分 大赛简介**

2020虎牙小程序技术挑战赛是由广州虎牙科技有限公司主办，面向全球高校在校生开放的第二届小程序大赛。大赛是基于虎牙小程序开放平台的创新应用开发设计竞赛，今年赛事全新升级，双赛道同进行，开发与设计相结合，程序与游戏齐上线，旨在通过竞赛的方式提升学生的小程序应用设计和开发能力。

**（一）参赛对象**

面向全球高校在校生。

**（二）大赛流程**

 **大赛分为报名启动、作品提交、投票阶段、入围阶段、决赛答辩及颁奖五个阶段。**

**1、报名启动（5月22日）**

各高校学生以个人形式单独报名、填写相关信息，组队人数不超过4人。

**2、作品提交（6月20日-8月5日）**

报名通道将于2020年8月5日22点关闭。

**3、投票阶段（7月27日）**

参赛者接受大众投票，评选最佳人气奖。

**4、入围阶段（8月14日）**

主办方将邀请相关领导及技术、产品、美术专家参与评审，评选出10支初赛入围的参赛队。小程序和小游戏赛道各5支。

**5、决赛答辩及颁奖（8月中下旬）**

主办方将对10支决赛队伍进行赛前指导，并于8月中下旬进行最终的决赛评审，往返交通费和食宿由主办方安排负责。

1. **赛道设置**

由于小程序和小游戏在开发技术和产品功能方面存在部分差异，第二届小程序大赛将分为“小程序赛道”和“小游戏赛道”进行竞赛。二者具有不同的技术要求、作品要求和奖项设置，每支参赛队伍只能选择一个赛道参加比赛。

赛道一：小程序赛道

虎牙小程序，是一种运行在直播间的轻量级WEB应用，为直播间的内容生产、实时互动等场景赋予非常强的使用价值。今年虎牙小程序在交互、数据、音视频、AI等能力进一步增强和创新，为开发者打开了更广阔的空间。

赛道二：小游戏赛道

虎牙小游戏是虎牙小程序的渲染及游戏能力扩展，虎牙小游戏通过游戏化的方式，为直播间创造更多直播内容，增加更多主播与主播，主播与观众之间的互动玩法。

（更多详情请留意官网）

**第二部分 奖项设置**

**（一）小游戏赛道奖项**

冠军：1支队伍，奖金80000/队+证书

亚军：1支队伍，奖金40000/队+证书

季军：1支队伍，奖金30000/队+证书

优胜奖：2支队伍，奖金10000/队+证书

最佳⼈⽓奖：1支队伍，奖金5000/队+证书

大赛作品提速奖：率先提交作品的前15支队伍，1000元京东卡/队

率先提交作品的第16-30支队伍，500元京东卡／队

**（二）小程序赛道奖项**

冠军：1支队伍，奖金60000/队+证书

亚军：1支队伍，奖金30000/队+证书

季军：1支队伍，奖金20000/队+证书

优胜奖：2支队伍，奖金5000/队+证书

最佳⼈⽓奖：1支队伍，奖金5000/队+证书

大赛作品提速奖：率先提交作品的前15支队伍，1000元京东卡/队

率先提交作品的第16-30支队伍，500元京东卡／队

**（三）其它激励**

入围奖：秋招获得虎牙内推直通机会（优先进行简历筛选）以及入围证书。

决赛之星奖：获得虎牙面试直通机会（免除简历筛选和笔试，直接进入面试阶段）、决赛证书和奖杯、虎牙之旅、决赛礼包。

出道奖：所有参数作品，均有机会获得小程序商店推荐。

**第三部分 参赛报名**

**（一）大赛官网**

<https://dev.huya.com/match2020>



**（二）大赛交流群（钉钉群）**



**第四部分 公司简介**

2016年8月，广州虎牙信息科技有限公司成立，正式独立发展；2018年5月，虎牙在美国纽交所上市，股票代码为“HUYA”，成为中国第一家上市的游戏直播公司。虎牙直播作为公司旗下的旗舰产品，覆盖超过3300款游戏，并已逐步涵盖娱乐、综艺、教育、户外、体育等多元化的弹幕式互动直播内容。截至2020年3月31日，虎牙直播的月活跃用户达1.51亿、移动端月活跃用户为7470万，是国内资深的以游戏内容为核心的直播平台。

云计算：腾讯云

赞助商：华为、腾讯云、阿里云